**HCI Project 2016-2017**

**Student(s):** Riccardo Papucci, Alberto Merciai

**# CFU: 9**

**Type of project:** Standard

**Overview**

Sviluppo di un’applicazione in ambito ristorativo il cui principale obiettivo è quello di permettere all’utente di pre-selezionare il menu di un ristorante che andrà a consumare, agevolando così ristoratore e utente del servizio in termini di spesa e tempo.

La nostra implementazione si compone di una parte client che consente all’utente di poter scegliere il ristorante, dunque selezionare le pietanze che poi andrà a consumare e una parte server che dovrà essere interrogata per il recupero e lo storage delle informazioni riguardanti i ristoranti che aderiscono al servizio.

Le principali funzionalità:

Per il ristorante:

* La possibilità di iscriversi al servizio
* La possibilità di immettere il proprio menù nel sistema
* La possibilità di indicare la disponibilità dei posti per ogni giorno

**NOTA: *questa parte non verrà implementata ma sarà costruito un database contenente i precedenti campi riempito in maniera fittizia***

Per il cliente:

* La visualizzazione dei ristoranti che hanno l’applicazione nella zona
* La consultazione e selezione del menu
* La possibilità di prenotare un tavolo al ristorante
* La possibilità di preselezionare menù da casa

**NOTA: questa sarà la parte alla quale verrà data più enfasi dal punto di vista implementativo**

I possibili vantaggi:

Per il ristorante:

* Può conoscere a priori cosa ordinerà il cliente, con la possibilità di scegliere la quantità degli ingredienti del pasto con maggiore precisione e meno sprechi.
* Può ottenere maggiore visibilità confronto ai ristoranti che non hanno l’applicazione.

Per il cliente:

* Può conoscere la disponibilità dei ristoranti nella zona e può prenotare nelle ore disponibili
* Può ordinare dal menù prima di arrivare al ristorante, conoscendo da subito il conto e ottenendo uno sconto per aver utilizzato l’applicazione

**Tools and techniques employed**

I principali tools e tecniche utilizzate saranno:

* **MySQL** : database relazionale interrogato dall’applicazione client per ottenere i dati relativi al ristorante voluto
* **React Native**: per la parte mobile, utilizzata dall’utente per la consultazione dei dati relativi ai ristoranti

**nota:** le scelte multiple sulle tecnologie stanno ad indicare le opzioni sulle tecnologie che vorremmo utilizzare.

**Expected outcomes**

Ci aspettiamo i seguenti risultati da questo progetto:

* **Needfinding:** 
  + verificare quanto le persone che non conoscono un servizio di questo tipo siano interessate al suo utilizzo(intervistando alcune persone)
  + verificare se realmente un servizio di questo tipo può portare vantaggio ad un ristoratore (intervistando ad esempio alcuni ristoratori)
  + verificare se realmente un servizio di questo tipo può portare vantaggio ad un client (intervistando ad esempio alcuni ristoratori)
  + verificare attraverso interviste quali sono gli ulteriori obbiettivi degli utenti che usano un servizio di questo tipo.
  + osservare come un servizio di questo tipo già esistente TheFork gestisce le necessità del cliente se in questo ci sono cose che possono essere migliorate.
  + identificare i tipi di attori (personas) risultanti dalle interviste.
* **Un database:** database relazionale i cui campi sono legati alle informazioni dei vari ristoranti interrogato dal client per ottenere le informazioni
* **Una componente client React Native.** Questa componente consente al client di consultare i dati del ristorante, scegliere dal menù e prenotare .
* **Usability analysis.**
  + Chiedere a un gruppo di utenti di testare l’applicazione e dare un voto ai suoi aspetti principali
  + Verificare che l’applicazione abbia effettivamente le funzionalità promesse
  + Verificare che l'applicazione sia stata progettata secondo i principi della HCI
* **Criticità:** Prima di tutto è necessario capire se effettivamente ci sono abbastanza vantaggi per invogliare un ristorante e un cliente a utilizzare l’applicazione. Un ristorante può non avere la necessità di conoscere a priori cosa ordinerà un cliente. Un cliente può non voler scegliere da casa cosa vorrà mangiare in un altro momento al ristorante. Da verificare se realmente la conoscenza del menù a priori può permettere di applicare scontistiche al cliente.



* **Personas:**
  + **primary personas (client):**
    - Larry è un manager ed il suo lavoro lo costringe a viaggiare molto, per questo spesso è costretto a mangiare fuori. Larry non conoscendo il luogo in cui si trova , vorrebbe poter individuare i ristoranti che lo circondano,vorrebbe visualizzare i menù offerti dai ristoranti documentati con foto, vorrebbe sapere quale sarà la sua spesa, e poichè non vuole impiegare molto tempo al ristorante vorrebbe poter preselezionare il menù che andrà a consumare in modo da ridurre i tempi di attesa infine vuole visualizzare la disponibilità dei tavoli del ristorante scelto.
    - Sergey è uno studente universitario al quale piace andare a mangiare fuori sia con gli amici, sia con la propria ragazza perchè attratto dalla buona cucina. Sergey è un tipo molto curioso ed ama ogni volta cambiare ristorante anche quando si trova in vacanza. Spinto dalla sua curiosità Sergey ha la necessità di scegliere dove andrà a consumare i suoi prossimi piatti, dunque ha bisogno di visualizzare quali sono i ristoranti che lo circondano. Spesso il budget che ha a disposizione è limitato, per questo vorrebbe visualizzare i prezzi dei menù che andrà a consumare, infine vorrebbe visualizzare i feedback che hanno lasciato gli altri clienti affinchè questi lo aiutino nella scelta. Inoltre vorrebbe visualizzare la dispobilità dei tavoli.
  + **primary personas (ristoratore):**
    - Steve possiede un ristorante in periferia del suo paese. Per pubblicizzare la sua attività vorrebbe rendere disponibile la locazione della sua azienda a clienti che non conoscono la zona, vuole condividere foto e prezzi relativi ai suoi menù. Per diminuire gli esuberi del proprio magazzino e offrire scontistiche sui piatti vuole permettere ai clienti di preordinare il piatto che andranno a consumare, questo aumenterebbe la qualità dei suoi piatti e l’efficenza del suo servizio. Per visualizzare il grado di soddisfazione dei propri clienti vuole rendere disponibili i feedback dei consumatori online.
* **Scenarios(Client):**
  + Larry ha sentito parlare dai suoi amici di un’applicazione che lo potrebbe aiutare nello scegliere il ristorante nel quale consumare il pasto quando è fuori per lavoro, per cui decide di **inscriversi ad Appetizing premendo su create one** **sulla home dell’app**, quindi **immette username, password e mail** e completa la registrazione **premendo su registrati.**
  + Larry arrivato nel centro città durante l’ora di pranzo,non conoscendo il luogo in cui si trova prende il cellulare in mano **effettua il login presente nella schermata home della app inserendo username e password**  e **visualizza i ristoranti che lo circondano nella lista dei ristoranti.**
  + Larry ha selezionato il ristorante in cui mangiare nella mappa. Non sapendo i prezzi e le pietanze del posto **visualizza i menù offerti dal ristorante con i prezzi associati nella schermata principale del ristorante selezionato. Larry seleziona visualizza associato al menù disponibile per visualizzare i dettagli del menù.**
  + Larry ha individuato il menù che lo soddisfa tra quelli fissi disponibili, dunque **lo seleziona per visualizzare il menù e sfogliare le foto associate nella galleria relativa.**
  + **Larry effettua la prenotazione dalla schermata prenotazione** del ristorante **scegliendo l’orario e giorno tra quelli disponibili ed il numero di persone.**
  + Larry non avendo molto tempo a disposizione **effettua la preordinazione del piatto nel ristorante**.
  + Sergey ha deciso con i suoi amici di andare a cena fuori a mangiare del pesce, dunque prende in mano il cellulare e **si autentica nella schermata principale dell’ app tramite il suo account facebook** dopodichè **visualizza i ristoranti che lo circondano che offrono questo tipo di cucina nella mappa dell’app.**
  + Sergey durante la selezione del ristorante **visualizza una media dei feedback relativa ai ristoranti che lo circondano**.
  + Sergey ed i suoi amici hanno trovato un ristorante che li incuriosisce e **visualizzano la mappa per individuarlo**.
  + Sergey e i suoi amici hanno un’idea del ristorante nel quale andare a cenare, selezionato il ristorante **scelgono i piatti dal menù completo del ristorante selezionando il bottone scegli dal menù** poichè non sono interessati ai menù offerti.
  + Sergey durante la scelta dei piatti dal menù completo **inserisce nella schermata di prenotazione il nome della prenotazione,data numero di persone e nome associato alle persone.**
  + Sergey p**er selezionare il menù di ogni persona seleziona il bottone menu accanto al nome della persona**, dopodichè **seleziona la checkbox dei piatti che interessano a quella persona dalla lista presente nella vista menù a scelta libera**.
  + Sergey **visualizza il costo dei piatti selezionati in fondo alla pagina**
  + Sergey incuriosito da un piatto presente nel menù **seleziona l’icona con la foto** per **visualizzare la foto relativa al piatto**
  + Sergey conclude la scelta dei piatti **scegliendo il bottone fatto** e ripete il procedimento per l’immissione dei piatti dei suoi amici.
  + Sergey prenota **selezionando prenota dalla vista prenotazione**
  + Sergey finita la cena decide di dare un suo feedback relativo al ristorante, dunque clicca sul bottone “inserisci feedback” presente nella home del ristorante e nel form opportuno e **inserisce un feedback relativo alla sua esperienza tramite un punteggio, allegando a questo un eventuale commento**.
* **Scenarios(Ristoratore):**
  + Steve nel tardo pomeriggio si reca nel suo ristorante per organizzare i pasti. Appena arrivato **visualizza sul proprio computer il i tavoli prenotati e il numero di persone che compongono ciascun tavolo.**
  + Steve una volta disposti i tavoli prenotati **visualizza se associato a ciascun tavolo c’è una preordinazione** in modo da dare priorità maggiore a queste preparazioni.
  + Steve in presenza di una preordinazione tra le prenotazioni **seleziona quella preordinazione** e **visualizza i menù in questione**

* **Requirements(Client)**
* **Visualizzare la Schermata home dell’app**
  + **inserire username e password**
  + **autenticazione tramite account google o facebook**
  + **selezionare creazione nuovo account**
* **Visualizzare la pagina di Registrazione**
  + **inserire le username , password ,mail**
  + **confermare registrazione**
* **Visualizzare lista ristoranti ordinati per distanza**
  + **selezionare ristorante nella schermata**
  + **visualizzazione tipo di cucina associata al ristorante**
  + **visualizzare media feedback clienti**
* **Visualizzare mappa ristoranti**
  + **selezionare ristorante nella mappa**
* **Visualizzare la schermata principale del ristorante selezionato**
  + **visualizzare le informazioni del ristorante (foto,valutazione,indirizzo)**
  + **selezionare i menù fissi**
  + **selezionare piatti dal menù completo**
  + **visualizzare i prezzi dei menù fissi**
  + **visualizzare la disponibilità dei menù**
  + **selezionare sezione feedback dei clienti**
  + **selezionare bottone per form feedback**
  + **selezionare la mappa del ristorante**
* **Visualizzare dettagli menu fissi**
  + **sfogliare le foto all’interno della galleria**
  + **visualizzare i piatti del menù**
  + **selezionare data e ora disponibile per effettuare prenotazione**
* **Visualizzare la schermata di Prenotazione**
  + **inserire nome prenotazione**
  + **inserire ora e data**
  + **inserire numero di persone**
  + **visualizzare la disponibilità degli orari**
  + **inserire i nomi clienti**
  + **selezionare i menù per ogni cliente dal menu a scelta**
* **Visualizzare i dettagli dei Menu a scelta**
  + **sfogliare le foto all’interno della galleria**
  + **visualizzare i piatti del menù completo**
  + **scegliere i piatti dal menù completo**
  + **concludere la prenotazione dei piatti per un cliente**